



Ajuntament de
Castellar del Vallès

ACTA DEL CONSELL DE COMUNICACIÓ DE CASTELLAR DEL VALLÈS

Dia: dilluns 6 de febrer de 2017
Lloc: Sala de les Golfes de Ca l'Alberola
Hora: 19.30 hores

Assistents:

- Joan Creus, regidor de Comunicació
- Jordi Niñerola, representant del grup municipal del PSC
- Ferran Rebollo i Josep M. Calaf, representants del grup municipal d'ERC
- Bet Tena i Xavier Arderius, representants del grup municipal de Decidim Castellar
- Ester Font, representant del grup municipal de CDC
- Magda Farré, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Julià Guerrero, director de mitjans municipals de comunicació
- Jordi Rius, redactor en cap dels mitjans municipals de comunicació
- Àlex Portolés, tècnic de comunicació com a secretari del Consell de Comunicació

Ordre del dia:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior (10/10/16)
2. Informe de mitjans de comunicació 2016
3. Resultat de la licitació per adjudicar la gestió de la publicitat als mitjans municipals de comunicació
4. Criteris tècnics d'aplicació de l'interlletratge al setmanari L'Actual (tracking i kerning)
5. Precs i preguntes

Contingut de la sessió:

1. Aprovació de l'acta anterior

S'aprova l'acta corresponent a la sessió del dia 10 d'octubre de 2016.

2. Informe de mitjans de comunicació 2016

Joan Creus presenta l'informe de mitjans de comunicació corresponent a l'exercici 2016 (veure presentació adjunta, diapositives 3 a 5).

A petició d'alguns dels assistents, Àlex Portolés descriu la relació de treballadors del capítol de personal de la Regidoria de Comunicació, distribuïts entre el Departament de Premsa (2 persones), Unitat de Disseny, Imatge Corporativa i Publicacions (3 persones) i Mitjans de Comunicació (lactual.cat, Ràdio Castellar, setmanari L'Actual) (8 persones). S'exposa també el detall del capítol 2 de Béns i Serveis de la Regidoria de Comunicació.

També s'explica el resultat de la liquidació del pressupost de l'exercici 2016, tant pel que fa a ingressos com a despeses, i es donen diversos aclariments per part dels responsables polítics i tècnics.

Julià Guerrero fa un resum dels continguts de l'any 2016 del setmanari L'Actual, les dades d'audiència de lactual.cat i dels aspectes més destacats de la programació de Ràdio Castellar durant l'exercici anterior (diapositives 6 a 10 de la presentació).

3. Resultat de la licitació per adjudicar la gestió de la publicitat als mitjans municipals de comunicació

Joan Creus informa que s'ha dut a terme un canvi de model respecte la gestió de la publicitat als mitjans municipals de comunicació (veure presentació adjunta, diapositives 11 a 14). S'expliquen les diferències entre el model del període 2010-2016, que es regia per un contracte privat d'arrendament d'espais publicitaris, i el nou model, que es regeix per un contracte de serveis. Aquesta modificació, segons explica el regidor, obeeix a les recomanacions de Secretaria i Intervenció en el sentit de buscar una modalitat de contracte adequada al text refós de la Reial Decret Legislatiu 3/2011. S'explica que l'objectiu de la licitació que s'ha dut a terme és garantir, en la mesura del possible, els mateixos ingressos per a l'Ajuntament en matèria de publicitat que amb l'anterior sistema d'arrendament, sempre que el volum d'ocupació publicitària anual sigui el mateix al de la mitjana dels darrers anys.

Bet Tena planteja que s'hauria de calcular si sortiria a compte que aquest servei sigui assumit directament des del propi Ajuntament. Joan Creus comenta que és estrany que els ajuntaments comptin amb serveis comercials en plantilla.

Ferran Rebollo opina que el premi de cobrança de l'adjudicatari a partir dels 100.000 euros de facturació (70%) és massa elevat.

Xavi Arderius afirma que aquest model, amb una part fixa alta, fa pensar que l'empresa adjudicatària es dedica íntegrament a L'Actual i que es podria optar per un model en què es poguessin presentar altres empreses amb ingressos diversificats. També opina que el període de presentació d'ofertes en el concurs ha estat massa curt i diu que empreses que es van interessar no tenien temps per presentar-se. Àlex Portolés explica que el període de presentació d'ofertes va ser de 15 dies naturals, com en tots els procediments oberts d'adjudicació de serveis.

Josep M. Calaf diu que el nou model de gestió és més semblant al fet de tenir aquestes persones en plantilla. En aquest mateix sentit, Bet Tena qüestiona que hi hagi una part fixa per la realització del servei encara que no s'aconsegueixi cap anunci. Àlex Portolés comenta que el contracte és de dos anys més un de pròrroga, i que en finalitzar els dos anys es pot fer la valoració d'aquest model.

Ester Font comenta que la solució legal que s'ha adoptat és la que compleix més amb la normativa vigent. Bet Tena hi està d'acord però diu que exigeix un control més gran per part de l'Ajuntament. Joan Creus diu que el càlcul de la part variable a pagar al servei va en funció del que l'Ajuntament ingressa. Sobre la idea d'un model que comptés amb personal propi, també explica que estem en un context de pla d'ajust que fa difícil la contractació de personal en el capítol 1 del pressupost.

Àlex Portolés comenta que si mai hi ha un canvi de model de mitjans de comunicació que optés per renunciar a la inserció de publicitat als mitjans l'Ajuntament hauria d'assumir en plantilla a treballadors comercials. Bet Tena també diu que el personal propi de la regidoria també podria assumir les tasques de gestió comercial.

Julià Guerrero diu que es podrien mirar quins són les recomanacions de despesa de comunicació respecte el total del pressupost.

Xavi Arderius diu que cal tenir en compte també que L'Actual s'ha emportat per endavant L'Esportiu i la Forja i diu que cal fer la reflexió si l'Ajuntament havia de comptar amb aquest servei comercial.



Ajuntament de
Castellar del Vallès

Xavi Arderius pregunta si Ielou Comunicació pagarà els anuncis propis que insereixi a L'Actual. Joan Creus comenta que la publicitat que sigui per incentivar la inserció de publicitat als mitjans té la consideració de publicitat institucional, mentre que la resta d'anuncis té la consideració de publicitat comercial.

Josep M. Calaf pregunta per quin motiu es considera que és més difícil la recaptació comercial quan factura l'Ajuntament respecte quan la facturació la fa una empresa privada. Joan Creus diu que està comprovat per l'experiència que un preu públic de l'Ajuntament provoca més reticències a un possible anunciant que una tarifa que prové d'una agència privada.

Al voltant del model de gestió de la publicitat, Bet Tena diu que hi ha un debat sobre externalització o no del servei però també n'hi ha un altre sobre si cal o no inserir publicitat als mitjans de comunicació. Ester Font diu que la publicitat ajuda a finançar el cost de la publicació.

Josep M. Calaf comenta que s'hauria d'intentar reduir costos dels mitjans de comunicació i pregunta si s'han treballat o no idees com una possible edició conjunta amb Sant Llorenç Savall o Sentmenat o el fet que sigui una publicació de venda al públic. Diu que s'ha d'avaluar molt bé a què es dediquen els recursos públics en un moment de necessitats socials. Julià Guerrero diu que tècnicament ja s'ha comentat en altres consells que la venda de L'Actual suposaria la caiguda en picat de la seva difusió. Josep M. Calaf diu que és molt important l'opinió dels tècnics però políticament hi ha un encàrrec que és la distribució del conjunt de la despesa pública. Joan Creus comenta que aquest tema es tractarà en la comissió política del Consell de Comunicació.

Ferran Rebollo comenta que es poden buscar subvencions que permetin finançar les despeses de comunicació. Àlex Portolés explica que en determinades ocasions s'inclouen els costos de publicacions o insercions publicitàries en les justificacions de subvencions que poden realitzar algunes regidories o serveis de l'Ajuntament però que no es disposa d'una valoració del conjunt de la despesa de la Regidoria de Comunicació que es computa en la justificació de subvencions.

Aquest punt de l'ordre del dia es clou amb la informació del resultat de l'adjudicació del contracte de publicitat (veure diapositiva adjunta número 14).

4. Criteris tècnics d'aplicació de l'interlletatge al setmanari L'Actual (tracking i kerning)

Julià Guerrero explica quins són els criteris tècnics d'aplicació dels paràmetres de llegibilitat des del primer número de L'Actual (veure diapositiva adjunta número 15). Explica que, en l'apartat de notícies, hi ha molta relació entre els redactors i l'equip de maquetació per fer més o menys grans textos i fotos. En canvi, afirma que, a les pàgines d'opinió, l'equip de maquetació només té l'eina d'ajustar l'interlletatge dels textos. Segons comenta, els textos dels grups municipals superen habitualment la llargada del que està fixat al reglament de mitjans de comunicació (25 línies) i que en moltes ocasions no es respecta el termini màxim de dimecres al migdia de recepció dels articles. Segons diu, això fa que l'equip de maquetació es vegi obligat a comprimir els textos per encabir-los a l'espai fixat. Dóna exemple dels darrers dos mesos en què els grups municipals han superat la llargada fixada pels textos. També mostra diversos exemples d'ajust de l'interlletatge en pàgines d'opinió d'edicions d'altres anys.

Xavi Arderius diu que un article recent de Decidim Castellar està comprimit per sobre dels criteris fixats (diu que està a -100) i que no es pot llegir perquè les lletres es toquen. Julià Guerrero diu que aquest article sí que està dins els límits (el topall màxim és de -60) i que es pot llegir. També diu que si es considera políticament es pot considerar que no es pot fer servir aquest topall.

Magda Farré diu que el text es pot llegir però que no és aconsellable posar-lo a aquest interlletatge, però que tampoc és aconsellable per treballar enviar els articles més llargs del que està fixat. Jordi Rius diu que les conseqüències de no publicar un article d'un grup municipal per incompliment dels criteris fixats al reglament serien molt pitjors.

Xavi Arderius proposa una reflexió sobre l'espai de què disposen els partits polítics per poder expressar la seva opinió. Diu que la solució no és comprimir el text. També diu que s'ha plantejat en algun consell la possibilitat de publicar fotografies. Magda Farré diu que més espai no és garantia que sigui més llegit.

Julià Guerrero diu que l'espai captiu dels grups municipals està delimitat al reglament dels mitjans de comunicació i que són els grups municipals els que han d'acordar, en tot cas, la seva modificació.

Bet Tena es queixa del fet que L'Actual va canviar la foto adjuntada a una nota de premsa enviada des de Decidim, fet que segons opina ridiculitzava la pròpia nota de premsa. Jordi Rius diu que no es tractava d'una foto sinó d'una informació gràfica. Jordi Rius diu que en aquest cas la redacció de L'Actual s'ha sentit agredida pels comentaris a les xarxes socials i que el mitjà de comunicació queda indefens ja que no es pot dedicar a respondre aquests comentaris. Julià Guerrero diu que el redactor pot aplicar uns criteris professionals per treballar les notes de premsa i les imatges enviades per partits i entitats i demana que es respectin els treballadors de L'Actual i Ràdio Castellar. També diu que és d'agrair que si un partit o una entitat té interès en la publicació d'una determinada imatge per il·lustrar un article, es produeixi un feedback amb la redacció i sempre es podrà tenir en consideració dins d'uns criteris professionals.

S'obre una discussió sobre si hi ha o no pressions dels partits polítics (de l'equip de govern i de l'oposició) i entitats sobre la redacció de L'Actual.

Xavi Arderius demana que també es respecti la feina que suposa escriure cada setmana pels grups municipals i, per tant, que els textos que s'envien es puguin llegir. Julià Guerrero diu que també és una manca de respecte que la llargada del text sigui el doble de llarg del que està fixat i que s'envii fora de termini.

Ester Font diu que desconeixia aquests criteris i que cal tenir-los en compte, tot i estar d'acord que falta espai pels grups municipals. Josep M. Calaf diu que si entre tots els grups municipals es considera que l'espai és insuficient s'hauria de reconsiderar. S'acorda que aquest assumpte pugui ser tractat en el marc de la comissió política.

5. Precs i preguntes

Ferran Rebollo demana que les actes es puguin enviar abans.

I no havent més assumptes a tractar es tanca la sessió a les 21.15 h.