



Ajuntament de
Castellar del Vallès

ACTA DEL CONSELL DE COMUNICACIÓ DE CASTELLAR DEL VALLÈS

Dia: dilluns 7 de març de 2016
Lloc: Sala de les Golfes de Ca l'Alberola
Hora: 20.00 hores

Assistents:

- Joan Creus, regidor de Comunicació
- Dani Pérez, representant del grup municipal del PSC
- Josep M. Calaf i Ferran Rebollo, representants del grup municipal d'ERC
- Ester Font, representant del grup municipal de CiU (*proposar decret d'alcaldia per a nomenament*)
- Magda Farré, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Montse Garcia, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Mireia Sans, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Antoni Seguí, ciutadà escollida pel Ple Municipal
- Julià Guerrero, director de mitjans municipals de comunicació
- Jordi Rius, cap de redacció dels mitjans municipals de comunicació
- Carles Martínez, cap de la Unitat de Disseny Gràfic, Imatge Corporativa i Publicacions
- Àlex Portolés, tècnic de comunicació com a secretari del Consell de Comunicació

Ordre del dia:

1. Aprovació de l'acta anterior (14/12/15)
2. Millores en el disseny del setmanari L'Actual
3. Informe de mitjans de comunicació 2015
4. Propostes de creació de comissions

Contingut de la sessió:

1. Aprovació de l'acta anterior

S'aprova l'acta corresponent a la sessió del dia 14 de desembre de 2015.

2. Millores en el disseny del setmanari L'Actual

Carles Martínez explica els canvis que s'aplicaran al disseny de L'Actual partint de la retícula ja existent que es va elaborar fa vuit anys. Segons explica, amb l'objectiu de millorar la relació amb el lector, s'han proposat diverses modificacions després de l'experiència de tots aquests anys i en base a noves necessitats que han sorgit.

En aquest sentit, afirma que en el moment de crear-lo es va apostar per un setmanari molt visual, ja que s'adreçava a tota la ciutadania (públic acostumat a llegir i públic que no ho estava). Així, el diari optava pels colors, la fotografia i seccions molt distingides.

Martínez explica que amb el temps s'ha vist que quan aquest disseny conviu amb la imatge o la publicitat, queda una samfaina que fa que no destaquí res. Per això, segons diu, s'ha optat per donar austeritat al setmanari, eliminant filets i pastilles de colors. També qüestiona si els noms de les diferents seccions han de tenir o no un color diferenciat.

Entre d'altres aspectes, explica que s'ha reduït la taca dels titulars ja que es considera que era molt exagerada, i que aquests mantindran una relació amb la grandària de la notícia; alhora, apunta que el redactor disposarà de més espai per poder escriure una mica més de text.

Finalment, ensenya diversos exemples de mostra de pàgines d'actualitat i opinió. També es dóna a conèixer la nova plantilla de la pàgina d'agenda per tal de poder encabir tots els actes, i com quedaran alguns dels anuncis institucionals que apareixen setmanalment (com la cartellera de cinema, "El Tauler" o "Entitats").

Magda Farré comenta alguns aspectes que li criden l'atenció sobre la portada: el .cat, (que és un element que ha anat de més a menys) i el fet que el número d'edició es veu més que la data. També afirma que el nom de la població (Castellar del Vallès) queda molt en segon o tercer pla i que en ser una capçalera molt modular, de vegades s'escapa algun titular que queda flotant.

Carles Martínez explica que la portada és quelcom més complex, que setmanalment s'ha d'adaptar a les necessitats informatives i que el seu redisseny s'hauria d'estudiar a part.

Julià Guerrero explica que el redactor treballa sobre pàgina, amb diàleg amb l'equip de dissenyadors, i que en la seva rutina de treball primer elabora per a la web, després per a la ràdio i, finalment, es confecciona una versió final que es posa en plana per al suport paper.

Magda Farré també planteja que es puguin treballar amb anticipació els temes per poder millorar la il·lustració de les notícies (posa com exemple la cobertura de l'acte del Mobile World Congress). Suggereix també la inclusió de gràfics. Guerrero explica que en algun cas sí que es demanen tractaments gràfics específics però que en general és una assignatura pendent.

Magda Farré també comenta que les peces que se li fan més feixugues són les del Ple. Proposa que es destaquin de forma visual els acords que s'han aprovat. Julià Guerrero explica que es tendeix a fer una crònica per afegir els punts de vista de cada grup municipal, però que la inclusió del resum d'acords pot ser un recurs per a Plens més llargs que es poden afegir a la crònica.

Antoni Seguí es manifesta sobre l'aplicació de colors a l'encapçalament de les diferents seccions. En la seva opinió, apostaria per un sol color, el blau corporatiu de L'Actual.

Mireia Sans apunta que és més important el que estàs llegint que la secció en què et trobes. En general, també opina que per a una publicació de 24 pàgines no és necessari diferenciar les seccions per colors. També explica que per a les entitats és important que l'agenda reculli totes les activitats. Julià Guerrero explica que de vegades és molt difícil aconseguir-ho i des de l'agenda s'ha de derivar a pàgines concretes on apareixen els programes d'activitats (ja sigui en un anunci a part o dins l'ampliació d'una notícia).

Magda Farré també comenta que L'Actual té un bon fotògraf i que es pot aprofitar especialment per a les festes i esdeveniments culturals. Comenta que les fotos valen tant com el text i que ajuden a fer poble. Al respecte, Julià Guerrero explica que la voluntat és que a L'Actual surti molta gent. Montse Garcia afirma que la màgia de L'Actual resideix precisament en veure un veí o un conegut com a protagonista de les notícies.



Ajuntament de
Castellar del Vallès

Mireia Sans pregunta si hi ha un diàleg entre la versió web i en paper, és a dir, si s'emplaça la gent a ampliar informació al web. Julià Guerrero respon que sí, especialment si s'han generat fotogaleries o vídeos, per exemple.

Mireia Sans opina que possiblement les declaracions dels polítics al Ple no són el que més interessa a la gent i que es podria emplaçar el lector a llegir una crònica més llarga al web, intentant que la part més feixuga es pugui llegir al portal a través d'un codi qr.

Julià Guerrero explica que, en general, els continguts acostumen a ser més llargs a la web i que al paper han de ser més curts. Per contra, Montse Garcia diu que ho faria al revés, que a la web seria més concisa i en el paper s'expandiria. Julià Guerrero respon que la gent ja està acostumada a llegir els textos de la llargària que sigui a través del telèfon mòbil, per exemple.

Josep Maria Calaf diu que és més important que els lectors puguin llegir la síntesi dels Plens que no pas les frases concretes que van dir els polítics. Afirmar que els lectors han de tenir clar què es va tractar i votar en essència i que si es volen ampliar detalls es pot derivar a la pàgina web. Diu que és millor fer una cosa més comunicativa i àgil i que si cal, els grups municipals pactin aquest model.

Mireia Sans diu que aquesta és una qüestió molt poc pactable perquè cada Ple marca periodísticament quin enfocament es necessita. Julià Guerrero explica que a vegades la notícia pot ser en un intercanvi d'impressions dels polítics i d'altres vegades no. En qualsevol cas, que s'intenta cobrir tot el que es diu, a mode de crònica parlamentària, i que es pot estudiar com explicar d'una manera més gràfica els acords.

Dani Pérez explica que al web municipal ja hi ha un espai on es pot consultar l'acta del Ple i comprovar què ha dit cada grup municipal.

Magda Farré diu que de vegades és difícil per a la gent entendre que és el que es resol al Ple. Diu que explicar clarament les decisions que es prenen és complicat (per exemple, amb el tema del CAP, s'aprova una moció per demanar que s'obri el CAP a les nits i el lector no té prou clar si és una petició o un fet).

Josep Maria Calaf considera que és important que es faci un esforç de síntesi.

Julià Guerrero diu que cal mantenir la crònica per copsar l'ambient polític, però que es buscarà com reflectir de manera telegràfica què s'ha decidit en el Ple.

Magda Farré diu que el 30% de pàgines de L'Actual s'encapçalen amb el nom "actualitat". Diu que és un paraigües gros, i proposa que aflorin capçaleres del tipus "salut", "tecnologia", "moda", "habitatge", "consum", que són temes que interessin molt. Jordi Rius diu que s'intenta agrupar el contingut per àmbits temàtics.

Magda Farré també suggereix que es facin especials i que aquests no s'elaborin únicament amb motiu d'esdeveniments d'agenda. Posa, com a exemple, un especial de tecnologia. Julià Guerrero comenta que falten recursos humans per poder-los dedicar a la confecció de monogràfics. Explica que no és tant per una qüestió de sobrecost econòmic sinó de capacitat per produir els continguts.

D'altra banda, Mireia Sans diu que en realitat a L'Actual no hi ha tant d'espai per a incloure tot el contingut que es vol posar. Segons diu, la voluntat de voler explicar tot el que passa al poble fa que sigui difícil deixar-ho tot per fer un especial. També diu que tot

és un calaix de sastre i que per tant no és tan important indicar quin és el nom de la capçalera de la secció.

Magda Farré suggereix que L'Actual s'inclogui a l'iquiosc.cat, un portal de publicacions digitals. Segons comenta el setmanari és una publicació molt ben feta, que es pot ensenyar a fora del poble i que és un producte molt digne en comparació al que es fa a d'altres municipis.

Julià Guerrero també diu que L'Actual va ser inclòs en un estudi d'OJD que situava el setmanari al top 50 dels principals mitjans de premsa escrita a Catalunya.

Jordi Rius comenta que anys enrere es va intentar incloure L'Actual a l'Associació de Premsa Gratuïta en Català però que no s'hi van entrar perquè es tractava d'un mitjà de titularitat pública.

3. Informe de mitjans de comunicació 2015

Joan Creus presenta l'informe anual de mitjans de comunicació. Respecte el pressupost de la Regidoria de Comunicació 2015, explica la relació entre el que es va pressupostar i la liquidació real d'ingressos i despeses (veure document adjunt).

Entre d'altres aspectes, Julià Guerrero explica que Ràdio Castellar està adherida a La Xarxa i que l'emissora municipal aporta continguts al programa magazín "La Tarda" pràcticament cada dia, i que també s'ofereixen notícies de Castellar als informatius que s'emeten a totes les emissores de la xarxa. Amb aquestes col·laboracions es reben uns ingressos que eixuguen la quota d'adhesió a La Xarxa, amb un diferencial positiu a favor de l'Ajuntament.

Mireia Sans pregunta si una part de l'import de les cròniques que es fan per a La Xarxa van per al redactor que les elabora. Julià Guerrero explica que l'import es destina íntegrament a l'Ajuntament i que el redactor no cobra.

També es dona a conèixer el detall de despeses del capítol 2. Àlex Portolés diu que amb la llei de transparència s'ha creat un portal que inclou com a indicador el detall de la distribució de la despesa del capítol 2 de béns i serveis en matèria de comunicació, incloent les campanyes de publicitat institucional.

Josep M. Calaf apunta que la despesa pública en matèria de comunicació és molt elevada. Entén que aquesta s'hauria de reduir al mínim possible. Diu que mirant a altres municipis del voltant, no existeix res semblant a l'envergadura de L'Actual i que els ajuntaments aposten per butlletins mensuals o bimensuals.

Així mateix, planteja quatre línies d'actuació que, sense qüestionar l'existència o contingut de L'Actual, permetin reduir costos:

1. Un Actual compartit amb altres poblacions del territori (com Sentmenat i Sant Llorenç Savall)
2. Que la periodicitat del setmanari sigui quinzenal o mensual
3. Que L'Actual sigui en part de pagament
4. Que L'Actual inclogui més anuncis.

Calaf explica que Castellar té carències importants en determinats camps i que s'hauria de mirar amb molta atenció la despesa en matèria de comunicació.



Ajuntament de
Castellar del Vallès

Julià Guerrero explica que temps enrere s'havia especulat amb la possibilitat de col·laborar amb el municipi de Sant Llorenç Savall, però que s'hauria d'estudiar.

Ferran Rebollo diu que la despesa és elevada i que s'hauria d'estudiar la possibilitat de reduir-la, generant més ingressos sense haver d'incrementar l'estructura de personal.

Ester Font diu que està completament d'acord amb el que apunten Josep M. Calaf i Ferran Rebollo, i troba que seria molt interessant fer pagar parcialment L'Actual al lector. Diu que la gent no se n'adona de tot l'esforç en diners públics que el setmanari representa i que aquests deixen d'anar a altres partides. També diu que, al cap i a la fi, cada vegada hi ha més gent que visita el portal web de continguts.

Antoni Seguí diu que fer pagar L'Actual al lector és un tema que va en contra de la difusió que té. Segons diu, en el moment que L'Actual es posés a la venda, la difusió baixaria moltíssim respecte el tiratge actual, que és de 5.500 exemplars. Afirmar que la distribució s'hauria de fer a quioscos i llibreries i seria més complexa. Conclou que la difusió baixaria a la meitat o més i que perdre aquest aspecte hauria de ser l'última cosa que s'hauria de fer. Sobre la publicitat, diu que es podrien obtenir alguns ingressos més, però que s'ha de tenir en compte que si s'afegeixen més anuncis baixarà el contingut o s'incrementaran costos amb més pàgines. Apunta que en tot cas s'hauria d'estudiar si es poden tenir més ingressos en funció de les tarifes.

Ferran Rebollo diu que els preus estan ajustats, i que si s'apugés el preu dels anuncis, possiblement baixaria la demanda. Segons afirma, l'anunciant inserirà menys publicitat si veu com se li augmenta la tarifa.

Josep M. Calaf insisteix en l'estudi d'opcions de reduir costos. D'altra banda, comenta que en el moment que va aparèixer L'Actual hi havia unes altres tres publicacions a Castellar, i que dues d'elles ja han desaparegut. Així mateix afirma que el panorama comunicatiu local es basa en L'Actual i que, per tant, s'ha de cuidar però cal buscar les vies possibles perquè el cost sigui el mínim possible.

Antoni Seguí diu que en el moment de desaparèixer la Forja, aquesta publicació tenia una distribució de 500 o 600 exemplars setmanals i que aquesta no hauria de ser l'aspiració de L'Actual.

Jordi Rius diu que a Montcada i Reixac hi ha La Veu de Montcada que funciona d'una manera similar a L'Actual de Castellar, però que és quinzenal. Ho posa com a exemple d'un cas semblant que s'està aplicant a un altre municipi.

Respecte la possibilitat d'arribar a acords amb altres municipis, Joan Creus diu que aquests es poden explorar però que veu poc factible que un ajuntament opti per pagar dues pàgines i que la resta sigui informació de Castellar.

Montse Garcia qüestiona que al lector li agradi una publicació que parli de coses de la comarca perquè el que agrada és saber-ho tot de Castellar. Opina que aquest model no funcionarà, si pel fet de tenir més ingressos, es perden pàgines i informació de Castellar. Mireia Sans diu que si ja s'estava parlant que hi havia problemes per encabir continguts de Castellar, si es dedica espai a altres municipis s'hauria d'ampliar la paginació.

Joan Creus diu que s'exploraran els quatre punts proposats per Josep M. Calaf.

Magda Farré pregunta si s'ha plantejat mai una portada dedicada íntegrament a la publicitat, que un cop de tant en tant permetés tenir un ingrés elevat. Segons s'apunta, aquesta possibilitat no està contemplada ara per ara a les tarifes.

Antoni Seguí pregunta si es fan encartaments. Es contesta que s'han fet en alguna ocasió.

Julià Guerrero fa un repàs de l'activitat dels mitjans de comunicació durant el 2015 (veure dossier adjunt). Entre d'altres aspectes, destaca com a dada positiva que lactual.cat està fregant els 100.000 usuaris únics anuals. Diu que Castellar, malauradament, només és notícia fora de Castellar quan hi ha successos o temes de tafania mediàtica o televisiva. També apunta que hi ha una petita baixada en el nombre de sessions i pàgines vistes, ja que s'han publicat menys continguts el 2015 respecte l'any anterior (segons comenta, durant un any s'ha disposat d'una persona menys per baixa i permís de maternitat).

Respecte la ràdio, Guerrero comenta que la Brigada ha sanejat els estudis i que s'està a expenses de col·locar un material acústic per poder reprendre l'emissió de programes en què es requereixen més de dos micròfons.

Mireia Sans apunta que té problemes per escoltar Ràdio Castellar per Internet amb el Google Chrome.

Julià Guerrero diu que segurament la ràdio en streaming serà gratuïta perquè serà un servei ofert per La Xarxa.

4. Propostes de creació de comissions

Joan Creus apunta la possibilitat de crear comissions que emanin del Consell, una de les quals de caràcter polític.

Àlex Portolés proposa que es treballi per a la propera sessió del Consell la seva constitució.

Antoni Seguí pregunta si ja s'ha escollit el representant dels lectors i oients. Es respon que està pendent de nomenar.

Ferran Rebollo demana que abans de tres mesos es treballi el contingut de la comissió política del Consell de Comunicació.

I no havent més assumptes a tractar, es tanca la sessió a les 22.00 h.