



Ajuntament de
Castellar del Vallès

ACTA DEL CONSELL DE COMUNICACIÓ DE CASTELLAR DEL VALLÈS

Dia: dilluns 10 d'octubre de 2016
Lloc: Sala de les Golfes de Ca l'Alberola
Hora: 19.30 hores

Assistents:

- Joan Creus, regidor de Comunicació
- Jordi Niñerola, representant del grup municipal del PSC
- Ferran Rebollo, representant del grup municipal d'ERC
- Ester Font, representant del grup municipal de CDC
- Toni Seguí, ciutadà escollit pel Ple Municipal
- Magda Farré, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Montse Garcia, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Mireia Sans, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Julià Guerrero, director de mitjans municipals de comunicació
- Jordi Rius, redactor en cap dels mitjans municipals de comunicació
- Àlex Portolés, tècnic de comunicació com a secretari del Consell de Comunicació

Excusa la seva assistència el representant de Decidim Castellar, Xavi Bella.

Ordre del dia:

1. Aprovació de l'acta anterior (04/07/16)
2. Presentació de la temporada de Ràdio Castellar 2016-2017
3. Selecció del representant dels usuaris dels mitjans de comunicació
4. Calendari de sessions del consell i de la comissió política
5. Precs i Preguntes

Contingut de la sessió:

1. Aprovació de l'acta anterior

S'aprova l'acta corresponent a la sessió del dia 4 de juliol de 2016.

2. Presentació de la temporada de Ràdio Castellar 2016-2017

Julià Guerrero explica els trets principals de la programació de Ràdio Castellar. Segons, comenta, hi ha una continuïtat en la programació, especialment pel que fa als espais dels col·laboradors. L'única baixa és el programa musical "Va de música", mentre que la novetat destacada és el programa cultural "L'Íceberg", a càrrec de Rocío Gómez, un programa amb "ulleres de gènere" que busca nous públics i està enfocat a xarxes socials. També explica que el programa "Estils", de Gener Martí, s'emetrà els dimarts, mentre que l'espai esportiu "Peu al ferro" ha passat a dilluns. Pel que fa al matí, de 10 a 11 h, explica que la graella conté una franja de programes temàtics de La Xarxa. També diu que el tronc de la graella es completa amb el magazín matinal, l'informatiu migdia, el magazín La Tarda amb La Xarxa, amb molta presència de Castellar, l'edició vespre de l'informatiu, i els programes temàtics de col·laboradors del vespre-nit.

També diu que la novetat tècnica més important és la implantació d'un sistema d'unitat mòbil per a connexions amb directe mitjançant tecnologia 4G. Explica que aquest sistema es va provar per Festa Major, i que l'experiència va anar molt bé. Amb la nova

temporada es farà servir per emetre tertúlies des del Calissó o fer l'espai de l'Obra Social Benèfica. La idea és aprofitar aquest sistema per fer "reporterisme" a Castellar. Val a dir que la unitat mòbil existent és molt antiga i la idea és que quedi per cobrir els plens. Segons afirma, l'únic inconvenient de la tecnologia 4G és el "delay" (retard que no permet fer un diàleg a l'estudi).

Mireia Sans comenta que aquest sistema permet fer falsos directes i fins i tot fer directes amb talls de veus. També diu que per moments com la festa major permet estar a molts llocs a l'hora. Sobre el delay, diu que baixant la qualitat del so es pot minorar.

Julià Guerrero també explica la continuïtat de les col·laboracions amb l'espai "La Tarda" de La Xarxa, amb el Jordi Rius i la Rocío Gómez, i que s'emet a una trentena emissores de Catalunya. Segons diu, Ràdio Castellar està entre les emissores municipals que més continguts aporta i això suposa una font d'ingressos per a la ràdio. També anuncia que es farà un programa especial de La Tarda des de la Mostra Gastronòmica, a l'Espai Tolrà.

Respecte els recursos humans del cap de setmana, Julià Guerrero explica que es compta amb una persona de redacció i una altra a la redacció d'esports. Anuncia que aquesta temporada es faran col·laboracions els dissabtes i diumenges amb el programa "En Joc" de La Xarxa, ja que es vol cobrir la Copa Catalunya en què participa el Club Bàsquet Castellar. Es retransmetran partits, s'oferiran reportatges i entrevistes i s'aprofitarà per oferir altres notícies esportives des de Castellar a La Xarxa.

També s'explica que hi ha dos programes en coproducció amb La Xarxa que també comporten ingressos per a les arques municipals: d'una banda, "A les portes de Troia" (programa d'història) i, de l'altra, "Quins Fogons", que torna al format de píndoles per ràdio (amb dues píndoles per setmana) a més de continuar produint una càpsula de vídeo setmanal.

Mireia Sans pregunta pel format dels debats. Julià Guerrero respon que es fan als dimecres al vespre. Cada setmana, un polític d'algun grup municipal de l'Ajuntament assisteix a la tertúlia amb tres o quatre ciutadans més, amb o sense adscripció política. I un dimecres al mes, l'endemà de la celebració del Ple, es fa un debat amb els representants dels grups municipals. També hi ha altres espais de tertúlia a l'emissora.

Mireia Sans també pregunta sobre la programació de Festa Major. Julià Guerrero explica que es va retransmetre l'acte d'entrega de la Medalla de la Vila, l'acte de la Diada Nacional i la matinal de diumenge. Es va fer un seguiment amb dues persones per torn, que també van produir continguts per a les xarxes socials, el portal lactual.cat i van fer vídeos... Mireia Sans diu que és una pena que la ràdio no faci una programació diària per Festa Major, ja que són uns dies en què l'emissora t'ofereix un tret diferencial, són els dies que aquest mitjà té més valor i que si no s'aprofiten aquestes ocasions cada vegada s'anirà escoltant menys la ràdio.

Julià Guerrero explica que es necessiten més mitjans per fer ràdio respecte altres mitjans, almenys unes cinc persones per torn, mentre que una persona amb un telèfon mòbil pot cobrir la informació a les xarxes socials. De tota manera, pren nota del suggeriment per a properes edicions i que es plantejarà la possibilitat de cercar voluntaris com s'havia fet en edicions anteriors.

Montse Garcia diu que la ràdio s'ha de veure al carrer i s'ha de plantejar de quina manera es pot introduir a un públic jove, començant per les escoles. Afirma que cal captar oients essent al carrer, al mercat, per tal que la gent vulgui escoltar el fill o el veí que han



Ajuntament de
Castellà del Vallès

enganxat per explicar alguna història. També diu que és important anar a la recerca d'estudiants de periodisme.

Sobre les noves maneres d'escoltar ràdio, Julià Guerrero diu que cada vegada hi ha més gent que demana poder escoltar amb rapidesa els programes a través del podcast. Es posa com a exemple el nou portal web de RAC1.

Ester Font diu que es poden demanar ajuts a altres administracions per implicar el món escolar en la programació de la ràdio. Julià Guerrero explica que al gener començarà el programa infantil QKK i que al llarg de l'any es cobreixen esdeveniments com la Festa de les Cultures de l'Institut o El Tomb per les Aules que s'organitza conjuntament amb el Servei Educatiu Vallès Occidental VIII.

Magda Farré diu que és important el desplegament presencial de Ràdio Castellà vagi més enllà de la Festa Major. En aquest sentit, Julià Guerrero diu que es tenen anotades algunes dates al calendari com la Mostra Gastronòmica, Sant Josep, Sant Jordi, les eleccions.... També diu que la idea de fer tertúlies al Calissó també té per objectiu que la gent del carrer vegi la ràdio al carrer.

També es comenta que cal aprofitar L'Actual per fer publicitat dels continguts radiofònic i posar-los en valor. Mireia Sans demana que s'exploti més la relació de L'Actual amb la ràdio i que quan un contingut al paper hagi estat generat des de la ràdio se citi la ràdio. Ferran Rebollo també diu que pot ser interessant publicitar a L'Actual continguts de la ràdio. Al respecte, Toni Seguí també diu que s'han d'aprofitar les sinèrgies que es generen entre els diferents mitjans, que és quelcom que fan els grups empresarials de comunicació.

També es comenta altres aspectes vinculats a la presència de la ràdio al portal lactual.cat i de la necessitat de promoure també els programes dels col·laboradors.

3. Selecció del representant dels usuaris dels mitjans de comunicació

Àlex Portolés informa que, després de dues crides realitzades a través de L'Actual, cinc persones s'han postulat com a candidats a representant dels usuaris dels mitjans de comunicació. Després de demanar-los que fessin una carta de presentació perquè el consell pogués valorar quin era el candidat més idoni, quatre d'ells han donat resposta.

El consell debat sobre quin ha de ser el perfil d'aquest representant, si ha de ser professional o ciutadà, els seu grau de proactivitat, i en definitiva, es convé que cal omplir de contingut aquesta figura. Al respecte, Toni Seguí suggereix que el representant pugui comptar amb una bústia de correu electrònic.

Després d'una estona de deliberació, els representants del Consell escullen Brenda Romero com a representant dels usuaris dels mitjans i, com a suplent, en cas que la persona escollida no pugui, Noemí Figueres.

4. Calendari de sessions

S'aprova el calendari de sessions del Consell de Comunicació i de la comissió política del Consell de Comunicació. És el següent:

Plenari del Consell de comunicació:

- Dilluns, 06/02/17. 19.30 h
- Dilluns, 05/06/17. 19.30 h
- Dilluns, 02/10/17. 19.30 h

Comissió política

- Dimecres, 2/11. 18.00 h

5. Precs i preguntes

No n'hi ha.

I no havent més assumptes a tractar es tanca la sessió a les 20.45 h.